

MEDIA-INFORMATIONEN 2013



NAFEMS MAGAZIN

Stand: 29.01.2013

Kurzcharakteristik:

Das deutschsprachige NAFEMS Magazin ist eine Zeitschrift für numerische Simulationsmethoden und angrenzende Gebiete FEM – CFD – MKS – VR / VIS – PROZESS – PDM mit Informationen für Leser aus dem deutschsprachigen Raum.

Editor in Chief

Prof. Dr. Klaus Rohwer (Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.)

Redaktioneller Beirat

Gerhard Müller (Consultant, ehemals Siemens AG)

Dr. Alfred Svobodnik (Konzept-X)

Prof. Dr. Manfred Zehn (Universität Berlin / Femcos mbH)

Redaktion

Albert Roger Oswald, Tel. +49 (0) 80 51 - 96 74 - 3 22

roger.oswald@nafems.org

Inhalte:

Veranstaltungen

NAFEMS-Veranstaltungen, Hardware-/Software Anwendertreffen, Messen, Events

News

Pressemitteilungen mit Bezug auf rechnerischen Simulation (FEM, CFD, MKS, ...)

Fachbeiträge

Aufsätze zu bestimmten Fachthemen / Neuentwicklungen bzw. Grundlagen / Case Studies

Stellenanzeigen

Werbeanzeigen

Gestaltung / Layout / Anzeigen

Werbos GbR, Osterham 23, D-83233 Bernau

Tel. +49 (0) 80 51 - 96 74 - 3 22, Fax +49 (0) 80 51 - 96 74 - 3 37

e-mail: info@werbos.de, www.werbos.de

Bezugspreis / Aboservice

Kostenlos / Tel. +49 (0) 80 51 - 96 74 - 3 22

magazin@nafems.de

Umfang:

Je nach Umfang der Fachbeiträge (ca. 50 - 100 Seiten)

Erscheinungsweise / Verteilung / Bezug:

4 x jährlich per e-mail (Link) an NAFEMS Datenbasis DACH mit Verteiler > 6.000 und permanent als kostenloser Download über www.nafems.org/magazin.

Bezug durch Aufnahme in den Verteiler.

Produktion:

Das NAFEMS Magazin wird im farbreduzierten Stil (im Hinblick auf individuelle Ausdrucke) als effizientes Kommunikationsmittel als pdf-Datei produziert und versendet. Bitte beachten Sie, dass Qualitätsverluste durch Komprimierung der Daten entstehen.

Verteilung / Bezug

Per per e-mail (Link) an NAFEMS Datenbasis DACH mit Verteiler > 6.000 und permanent als kostenloser Download über www.nafems.org/magazin.

Bezug durch Aufnahme in den Verteiler.

Technische Spezifikationen

Format DIN A4, 297 mm hoch, 210 mm breit
Satzspiegel 252 mm hoch, 175 mm breit, Farbe 4c
Anzeigen bitte als druckfertige pdf-Datei senden!

Sponsoring

**Logo (ca. 20 - 25 mm breit je nach Design
auf der Sponsorensseite)**

**1-„mailig“ 250,- Euro
4-„mailig“ 900,- Euro**

Anzeigenpreise

Werbeanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm			Preis in Euro
1/1 Seite 4c	252 x 175			1.100,00
2/3 Seite 4c	252 x 115	oder	168 x 175	800,00
1/2 Seite 4c	252 x 85	oder	126 x 175	600,00
1/3 Seite 4c	252 x 55	oder	84 x 175	390,00
1/4 Seite 4c	126 x 85	oder	62 x 175	300,00

Stellenangebote:

Format	Höhe x Breite in mm			Preis in Euro
1/1 Seite 4c	252 x 175	oder		550,00
2/3 Seite 4c	252 x 115	oder	168 x 175	390,00
1/2 Seite 4c	252 x 85	oder	126 x 175	290,00
1/3 Seite 4c	252 x 55	oder	84 x 175	200,00

Stellengesuche

Format		Preis in Euro
Standardformat	maximal 500 Zeichen Text	30,00
Chiffregebühren		10,00
Für Sonderzustellung (Luftpost, Eilboten usw.) wird Mehrporto separat nachberechnet.		

Erscheinungstermine (Anzeigenbuchung)

Ausgabe 1	Feb./März	Anzeigenbuchung Anfang Feb.
Ausgabe 2	Mai/Juni	Anzeigenbuchung Anfang Mai
Ausgabe 3	Sept./Okt.	Anzeigenbuchung Anfang Sept.
Ausgabe 4	Nov./Dez.	Anzeigenbuchung Anfang Nov.

Agenturrabatte

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass keine Agenturrabatte eingeräumt werden können.

Copyright © 2013, Werbos GbR.

Nachdruck – auch auszugsweise -, Vervielfältigung oder sonstige Verwertung ist nur mit schriftlicher Genehmigung unter ausdrücklicher Quellenangabe gestattet. Gekennzeichnete Artikel stellen die Meinung des Autors, nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Datenträger sowie Fotos übernehmen wir keine Haftung. Alle Unterlagen, insbesondere Bilder, Zeichnungen, Prospekte etc. müssen frei von Rechten Dritter sein. Mit der Einsendung erteilt der Verfasser / die Firma automatisch die Genehmigung zum kostenlosen weiteren Abdruck in allen Publikationen von NAFEMS, wo auch das Urheberrecht für veröffentlichte Manuskripte bleibt. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz Prüfung durch die Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden.